

แนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
ขององค์การบริหารส่วนตำบลดอน

องค์การบริหารส่วนตำบลตอน อำเภอปะนาเระ จังหวัดปัตตานี

วัฒนธรรมองค์กร (Oranization Culture)

วัฒนธรรมองค์กร (Oranization Culture)

เป็นวิถีชีวิตที่คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมา ซึ่งจะกลายเป็นนิสัยและความเคยชินและกลายเป็นขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีประเพณีปฏิบัติ ความเชื่อ ค่านิยม รวมทั้งภาษาวัตถุสิ่งของต่างๆ วัฒนธรรมทำให้คนรวมตัวกันเป็นสังคม มีการอยู่ร่วมกัน อย่างมีระบบ ผลของวัฒนธรรมจะออกมาในรูปจริยธรรม ตลอดจนค่านิยมที่ใช้ในการตัดสินใจ หรือวินิจฉัยสั่งการ จริยธรรมองค์กรถือเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานขององค์กรก้าวหน้า และส่งผลให้องค์กรได้รับความเชื่อถือจากสังคม ดังนั้นองค์กรทุกประเภทจึงจำเป็นต้องนำจริยธรรมมาใช้ในการบริหารและแก้ไขปัญหาองค์กรอย่างถูกวิธี เพื่อได้รับความเชื่อถือ ภาพพจน์ที่ดี อันนำมาซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศและความก้าวหน้าในระยะยาวขององค์กร ในองค์กรทั้งหลายซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มของคนอย่างมีระเบียบนั้น ถ้าเรามองที่ปัจเจกบุคคล จะเห็นว่า บุคคลจะกระทำการไปสู่เป้าหมายใดๆ ได้นั้น อาศัยศุนย์รวมของใจหรือจิตใจ เป็นตัวนำ ดังที่มักกล่าวกันว่า “สำเร็จด้วยใจ” เมื่อปัจเจกบุคคลมารวมกันในองค์กรมีจิตใจมากมาย แตกต่างกันไปสิ่งที่จะผูกความแตกต่างของจิตใจเหล่านี้ให้อยู่ด้วยกันได้และทำงานไปในทิศทางเดียวกันได้ หรือมีค่านิยมในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะค่านิยมที่เกี่ยวกับงานในหน่วยงานที่ตนเอง มีวิถีชีวิตอยู่สอดคล้องกันได้ สิ่งๆ นั้นก็คือ “วัฒนธรรม” ในองค์กร เมื่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีผลกระทบต่อองค์กร โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีสามารถทำให้งานง่ายขึ้นและทำให้ การทำงานในยุคข้อมูลข่าวสารหรือยุคโลกาภิวัตน์สามารถจัดขนาดองค์กรให้เล็กลง มีการกระจายอำนาจ ออกไปให้บริการอย่างกว้างขวางเฉพาะที่เฉพาะราย เฉพาะด้าน จนกลุ่มคนเหล่านี้มีเป้าหมายเฉพาะ ของกลุ่ม เช่น กลุ่มนิติกร กลุ่มบัญชี กลุ่มบริหารงานบุคคล และกลุ่มอื่นๆ กลุ่มเหล่านี้อาจมีชื่อเป็น แผนก ฝ่าย กอง กรม หรือกระทรวงก็ได้ อย่างไรก็ตามไม่ว่าจะมีสายโยงใจคือ วัฒนธรรมในการทำงาน เป็นศุนย์รวมของจิตใจจากองค์กรต่างๆ เพื่อให้องค์กรสามารถทำงานมุ่งไปสู่ทิศทางเดียวกัน

วัฒนธรรมองค์กรคืออะไร

วัฒนธรรมองค์กร คือ ค่านิยมสำคัญที่องค์กรยอมรับเป็นรูปแบบของการสร้างค่านิยมร่วมความเชื่อและความคาดหวังร่วม ที่จะกำหนดวิถีทางให้สมาชิกในองค์กรแสดงพฤติกรรมซึ่งจะนำไปสู่บรรทัดฐาน

ทำไมต้องสร้างวัฒนธรรมองค์กร

เนื่องจากองค์กรต่างๆ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารให้ทันสมัยทันต่อสภาพการณ์ของโลก ทำให้องค์กรต้องตื่นตัวและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ถ้าคนในองค์กรขาดคุณภาพ องค์กรก็ไม่สามารถที่จะอยู่ได้ฉะนั้นวัฒนธรรมองค์กรจึงเปรียบเสมือนรากแก้วขององค์กร ซึ่งจะเป็นตัวผลักดันและขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ภารกิจและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งคนในองค์กรต้องช่วยกันดูแลและเสริมสร้างให้วัฒนธรรมสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร เพื่อนำพาองค์กรไปสู่อนาคต ค่านิยมคืออะไร การยอมรับนับถือและพร้อมที่จะปฏิบัติตามคุณค่าที่คนหรือกลุ่มคนมีอยู่ต่อสิ่งต่างๆ ซึ่งอาจเป็นวัตถุประสงค์อุดมคติ รวมทั้งการกระทบด้านเศรษฐกิจสังคมจริยธรรมและสุนทรียภาพ ทั้งนี้โดยการประเมินค่าจากทัศนคติต่างๆ โดยถี่ถ้วนและรอบคอบแล้ว

แนวทางการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร องค์การบริหารส่วนตำบลตอน อำเภอบ้านนา จังหวัดปัตตานี

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

องค์การบริหารส่วนตำบลตอน อำเภอบ้านนา จังหวัดปัตตานี ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงานของบุคลากรในสังกัดไว้ว่า “มีคุณภาพในการทำงาน จริยธรรมเป็นหลัก เน้นคุณธรรม ร่วมมือทุกหน่วยงาน อาสาทำความดี” โดยค่านิยมและวัฒนธรรมเป็นปรัชญาขององค์กรเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินค่าสิ่งต่างๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเน้นกรอบให้แก่องค์กรที่จะปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้องและในทิศทางที่ถูกต้องอยู่ตลอดเวลาโดยบุคลากรทุกคนจะต้องรับรู้และร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมที่กำหนด อันถือเป็นแกนของ “วัฒนธรรมองค์กร” ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ วัฒนธรรมองค์กร

กำหนดค่านิยมจากปัจจัยแห่งความสำเร็จ เมื่อพิจารณาวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์องค์กรนั้น สามารถกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมได้ตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาท้องถิ่น

ขั้นตอนที่ ๒ ค่านิยม ความเชื่อ

สื่อสารค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรให้กลายเป็นพฤติกรรม การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมให้กลายเป็นพฤติกรรมนั้น องค์กรจำเป็นต้องกำหนดพฤติกรรมของบุคลากรที่องค์กรมุ่งหวังให้เหมาะสม และชัดเจนตามค่านิยมแล้ว จึงทำการสื่อสารให้บุคลากรในองค์กรรับรู้ผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งทำการรณรงค์ค่านิยมและวัฒนธรรม และการติดตามประเมินผลการรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรต่อเนื่อง รวมทั้งต้องอาศัยการเป็นแบบอย่างที่ดีจากผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกระดับ

ขั้นตอนที่ ๓ ความรู้ความสามารถในการทำงาน

เสริมแรงพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรม ในการปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมจะต้องมีการติดตามและประเมินผลพฤติกรรมดีเด่นในแต่ละหัวข้อเพื่อยกย่องข้าราชการที่มีพฤติกรรมดีเด่น และมีแนวทางการชื่นชม ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดพฤติกรรมตัวอย่างในองค์กร

ขั้นตอนที่ ๔ พฤติกรรมแสดงออก

สร้างหลักประกันให้เกิดความต่อเนื่อง การสร้างความต่อเนื่องหรือการสืบสานวัฒนธรรมองค์กรเป็นกระบวนการที่สำคัญเพื่อให้เป็นวัฒนธรรมขึ้นมาโดยมีวิธีการ ดังนี้

๔.๑ การเรียนรู้ คือ การปรับเปลี่ยนทัศนคติแนวคิดและพฤติกรรมอันเนื่องมาจากการได้รับประสบการณ์ ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น โดยอาศัยการจัดการองค์ความรู้ สำหรับการรวบรวมจัดเก็บความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรที่ต้องการใช้ให้เข้าถึงความรู้นั้นได้ตลอดเวลาและพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

๔.๒ การทำงานเป็นทีม การทำให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรได้นั้นต้องอาศัยการผูกพัน การมีส่วนร่วม การปรับตัวที่เหมาะสม ถูกต้องตามหลักคุณธรรม โดยใช้หลักธรรมาภิบาล นิติธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อน้ำที่ของตนเองและเน้นการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานขององค์กร

๔.๓ การมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามจรรยาบรรณของข้าราชการที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม อย่างสูงสุดในการปฏิบัติงานต่อองค์กร

๔.๔ การช่วยเหลือเกื้อกูลกันในองค์กร ความสัมพันธ์สามัคคี สมานฉันท์ ประองคอง เป็นส่วนสำคัญหลักในการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพทั้งต่อผลการปฏิบัติงานส่วนตน และผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ สูงสุดในองค์กร

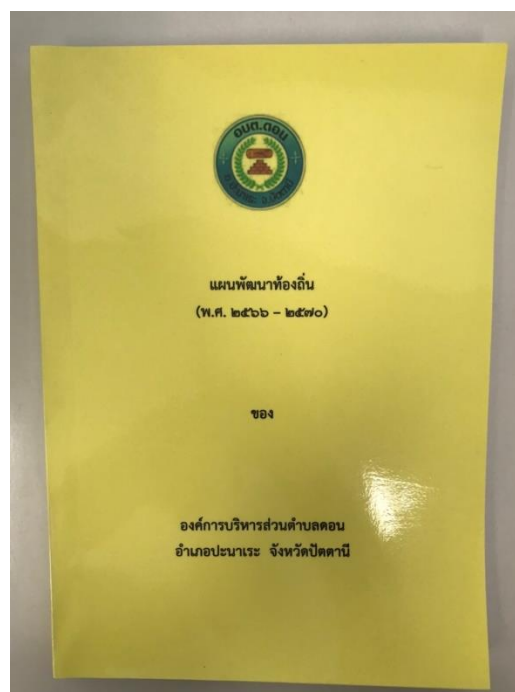
๔.๕ การทำประโยชน์เพื่อส่วนร่วม การเป็นแบบอย่างที่ดี เสียสละในองค์กร และการเป็นผู้มีจิตอาสาทำความดีเพื่อสังคม

แนวทางการดำเนินการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร องค์การบริหารส่วนตำบลอน อำเภอปะนาเระ จังหวัดปัตตานี

๑. มีคุณภาพในการทำงาน

ที่	การเสริมสร้างค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร	กิจกรรมการดำเนินงาน
๑	บุคลากรในสังกัดทุกคน มีความรับผิดชอบการปฏิบัติงาน ตามแนวทางการปฏิบัติงาน ขององค์การบริหารส่วนตำบลอน โดยการแบ่งภาระหน้าที่เป็นกลุ่มงานบุคลากรทุกคนจะจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานของตนเอง และปฏิบัติงานตามคำสั่งที่ได้รับมอบหมาย โดยมุ่งพัฒนาตนเอง พัฒนาการปฏิบัติงานให้ไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ ขององค์การบริหารส่วนตำบลอน	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดกลยุทธ์ พันธกิจขององค์กร - กำหนดแผนพัฒนาท้องถิ่น - การกำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี - การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน - การกำหนดมาตรฐานการให้บริการของบุคลากรในสังกัด - แผนพัฒนาบุคลากร - แผนอัตรากำลัง ๓ ปี

ภาพประกอบการดำเนินการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร



๒. จริยธรรมเป็นหลัก

ที่	การเสริมสร้างค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร	กิจกรรมการดำเนินงาน
๑	บุคลากรในสังกัดทุกคนเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัยต่อตนเองในการปฏิบัติงาน เน้นความประหยัด มีความเพียรพยายามทำหน้าที่ของตนเอง อย่างเต็มกำลังความสามารถ	<ul style="list-style-type: none">- กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากรในสังกัด- การติดตาม ประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากรในสังกัด- กิจกรรมการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของบุคลากร- กิจกรรมยกย่องบุคคลแบบ- กิจกรรมเยี่ยมวัด- กิจกรรมธรรมสัญจร- โครงการจัดงานประเพณีวัฒนธรรมต่างๆ

ภาพประกอบการดำเนินการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร



๓. เน้นคุณธรรม

ที่	การเสริมสร้างค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร	กิจกรรมการดำเนินงาน
๑	บุคลากรในสังกัดทุกคน มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองโดยมุ่งมั่นพัฒนาองค์กร พัฒนาประเทศ โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา จรรยาบรรณกับผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาและมีจรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน ต่อประชาชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none">- กิจกรรมลดการใช้ทรัพยากรของหน่วยงาน เช่น การประหยัดพลังงาน การใช้ทรัพย์สินของทางราชการอย่างประหยัด คุ่มค่า- การจัดเวรยามของข้าราชการ เพื่อระมัดระวังมิให้เสียหายต่อทรัพย์สินของทางราชการ- กิจกรรมถวายสัตย์เพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน- กิจกรรมเข้าแถวยืนตรงเคารพธงชาติ ร่วมกับโรงเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก- ประกาศและเผยแพร่ประมวลจรรยาบรรณ- กิจกรรมจิตอาสา

ภาพประกอบการดำเนินการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร



๔. ร่วมมือทุกหน่วยงาน

ที่	การเสริมสร้างค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร	กิจกรรมการดำเนินงาน
๑	บุคลากรในสังกัดทุกคนมีความรัก ความสามัคคี สมานฉันท์ มีความปรองดองช่วยเหลือเกื้อกูลเพื่อร่วมงานและผู้มีติดต่อราชการ	<ul style="list-style-type: none">- กิจกรรมวันขึ้นปีใหม่- กิจกรรมศึกษาดูงาน- กิจกรรมการแข่งขันกีฬา- กิจกรรมเลี้ยงต้อนรับ/โอริน/ย้าย- งานเลี้ยงฉลองในโอกาสต่างๆ เช่น โครงการเตรียมความพร้อมเดือนรอมฎอน



๕. อาสาทำความดี

ที่	การเสริมสร้างค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร	กิจกรรมการดำเนินงาน
๑	บุคลากรในสังกัดทุกคนเป็นผู้มีจิตอาสา เป็นผู้มีความเสียสละ ทำประโยชน์เพื่อส่วนร่วม และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อองค์กร สังคม ประเทศชาติ	<ul style="list-style-type: none">- กิจกรรมจิตอาสา- กิจกรรมการอบรมสถาบันพระมหากษัตริย์กับประเทศไทย- กิจกรรมปลูกต้นไม้- กิจกรรม Big Cleaning Day- การจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ



